



PROČ



INVESTOVAT

DO VLASTNÍHO

FONTU



Písmo, ať už ho vnímáte jako styl písemného vyjádření nebo **klíčový prvek** vizuální identity, je nedílnou součástí brandové strategie. Stejně jako tón hlasu může být přívětivý, seriózní nebo sebevědomý, i vlastní font dokáže prozradit víc, než si na první pohled myslíme. Typografie je jedním z nejsilnějších nástrojů vizuální komunikace – ovlivňuje **zapamatovatelnost** značky, čitelnost sdělení i míru důvěry, kterou vzbuzuje.

V této e-knize se podíváme na to, jak může vlastní font posílit identitu vaší značky. Projdeme si jeho vliv na vnímání, ukážeme si proces jeho tvorby a vysvětlíme, proč se vyplatí investovat do jedinečného typografického řešení. A pokud se chcete odlišit od konkurence nebo jen hledáte inspiraci, **Loomen je tu pro vás.**

Vyplatí se investovat do písma na míru?

V době, kdy si každá firma buduje svou **unikátní** vizuální identitu, roste i zájem o vlastní fonty. Společnosti jako **Netflix** nebo **YouTube** už dávno přešly na vlastní typografii, aby byly snadněji zapamatovatelnější. Ale vyplatí se tato investice každé značce? Jak vlastně **proces tvorby fontu** probíhá a kde ho lze využít?

Proč se firmy rozhodují pro vlastní font?

Jednotnost, originalita a výrazná identita. To jsou tři hlavní důvody, proč firmy sahají po písmu na míru. Standardní fonty sice fungují, ale v záplavě vizuálního obsahu se unikátní písmo stává **rozpoznávacím** znakem.

Klíčové výhody vlastního fontu:

- **jednotná vizuální identita** – vlastní písmo zajišťuje, že všechny materiály (web, marketing, tiskoviny) působí konzistentně
- **rozpoznatelnost** – v moři konkurence je personalizovaná typografie způsobem, jak se odlišit
- **optimalizace** pro potřeby značky – písmo může být uzpůsobeno pro lepší čitelnost na různých platformách, od webu po tisk
- finanční **úspora u licencí** – velké firmy s vysokým objemem použití (reklamy, aplikace, UI design) se vyhnou nákladům na licencované fonty

Jak probíhá proces tvorby vlastního fontu?

Vytvořit vlastní písmo je komplexní proces, který vyžaduje kombinaci designu, technických znalostí a důkladného testování. Na další straně si proces přiblížíme. ➔

1 Koncept a skicování

Vše začíná otázkou: Co má font vyjadřovat? Má působit luxusně, hravě, technologicky? Designér nejprve vytváří **ruční skici**, kde testuje tvar písmen, proporce a celkový dojem.

Hand-drawn sketches of the letter 'L' in various styles, including a simple outline, a cursive script, and a bold, rounded font.

2 Digitalizace a úpravy

Následuje převedení návrhů do **digitální podoby**. Používají se aplikace:

- **Glyphs** – Profesionální software pro tvorbu a úpravu fontů.
- **FontLab** – Pokročilý nástroj pro detailní typografickou práci.
- **RoboFont** – Flexibilní řešení pro tvorbu vlastních písem.
- **Adobe Illustrator & Fontself** – Pro rychlé prototypování.

A single, clean digitalized version of the letter 'L' in a green color.

3 Optimalizace a testování

Jakmile je základní sada znaků hotová, testuje se čitelnost a vizuální soudržnost. Důležitý je **kerning** (mezery mezi znaky), **proporce** písmen a jejich chování při různých **velikostech**.

The word 'LOOMEN' displayed in the final font, showing the spacing and proportions of the letters.

4 Implementace a použití

Hotový font je exportován **do formátů** OTF nebo TTF a připraven k instalaci a **nasazení** do firemních materiálů.

Proč jsme se rozhodli my jít touto cestou?

V Loomenu víme, jak důležitá je vlastní vizuální identita. Proto jsme si vytvořili **LOOMEN FONT** – písmo, které reflektuje naši filozofii. Jednoduché, nadčasové a skvěle čitelné. Používáme ho v digitálních i v tištěných materiálech, což nám pomáhá budovat konzistentní branding. Díky nejen této zkušenosti jsme schopni to stejné udělat i pro vás.

LOOMEN ROUND

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

LOOMEN LINE

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

LOOMEN POINT

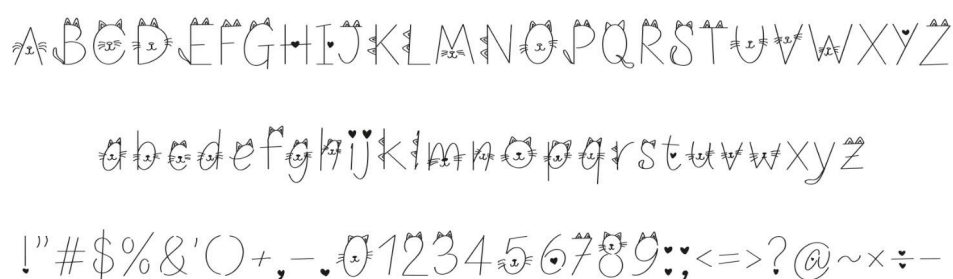
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

LOOMEN CLASSIC

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Kdy se to vyplatí?

Vlastní font může být nákladná záležitost, proto navíc nabízíme i **dostupnější** možnost, která je vhodná hlavně na vizuály. Jedná se o “kreslený” font, který vám připravíme přesně podle vašich představ, je u něj prostor pro kreativnější designy, než u klasického fontu. Jedním z příkladů může být roztomilou verzi kočičího fontu, který **jste vytvořili** pro jednoho našeho klienta.



Vyplatí se, pokud:

- **jste značka s výraznou** vizuální identitou a chcete se odlišit
- chcete **maximální kontrolu** nad tím, jak písmo vypadá a funguje
- máte širokou škálu použití (web, tisk, aplikace) a chcete ušetřit na licencích

Nemá smysl, pokud:

- jste **menší firma** nebo projekt s omezeným rozpočtem
- nepotřebujete odlišit brand na úrovni vlastní typografie
- **existují** fonty, které již skvěle vystihují váš vizuální styl

Vlastní font je investicí do vizuální identity značky, která se může vyplatit firmám s dlouhodobým plánem a širokým záběrem použití. Pro menší podniky často stačí chytře vybraný font z existujících typografických rodin. Pokud ale chcete vlastní podpis, který vás odliší od ostatních, vlastní font je cesta k tomu, aby vaše značka byla skutečně **nezaměnitelná**.

LOOMEN



LOOMEN.CZ

info@loomen.cz

+420 774 285 452