

Slovníček pojmů



Homepage

Úvodní (domovská) stránka webu. Obvykle se zobrazí po zadání hlavní adresy (např. www.loomen.cz). **Shrnuje základní informace** o webu a navádí návštěvníka dál. Měla by být přehledná, vizuálně přitažlivá a intuitivní.

Landing page

Cílená vstupní stránka vytvořená **pro konkrétní kampaň** nebo akci. Je zaměřená na jedno sdělení a má přesně daný cíl – třeba prodej produktu, přihlášení do kurzu nebo odeslání formuláře.

Microsite

Malý web **vytvořený pro jediné téma**, produkt nebo službu. Může mít vlastní doménu nebo být součástí většího webu. Hodí se třeba pro speciální nabídku, akci nebo značkovou kampaň.

One-page

Jednostránkový web. Všechno důležité **je na jediné stránce**, hezky pod sebou. Uživatel scrolluje, nekliká. Skvělá volba pro menší projekty.

SEO (Search Engine Optimization)

Optimalizace pro vyhledávače. Cíl? **Aby vás Google vůbec našel**. SEO zahrnuje úpravu textů, technické nastavení i rychlost webu – a dlouhodobě vám přivádí návštěvníky.

Wireframe

Drátěný model webu. **Základní náčrt bez barev a obsahu**. Slouží k návrhu rozložení prvků na stránce (např. kde bude menu, text, tlačítko...). Pomáhá sladit očekávání ještě před začátkem designu.

Prototyp

Grafický návrh webu. Verze s barvami, fonty, fotkami i konkrétním rozvržením. Vypadá jako hotový web, **ale ještě nefunguje**. Hodí se ke schválení vizuálního stylu.

UX (User Experience)

Zážitek uživatele. Hodnotí, jak snadno se člověk na webu orientuje, jak rychle najde, co potřebuje, a jestli je pro něj **používání webu přirozené a pohodlné**.

UI (User Interface)

Uživatelské rozhraní. **Vše, co návštěvník vidí a ovládá** – barvy, tlačítka, ikony, typografie, rozložení. Dobré UI dělá web nejen hezký, ale i použitelný.

Hosting

Místo, kde web skutečně „bydlí“. Hosting zajišťuje, že je váš web přístupný 24/7. Bez něj je **web jako dům bez pozemku** – hezký, ale nikde nestojí.

CTA (Call to Action)

Výzva k akci. **Text nebo tlačítko**: „Objednat“, „Koupit“, „Stáhnout zdarma“, „Chci vědět víc“.

Responzivní design

Design, **který se přizpůsobí** mobilu, tabletu i velkému monitoru. Dnes už samozřejmost.

Hero sekce

Horní část homepage – první, co návštěvník uvidí. **Silné sdělení, velký vizuál a hlavní výzva**. Měl by odpovědět na otázku: „Proč tady jsem – a proč by mě to mělo zajímat?“

Scroll depth

Metrika, která ukazuje, jak daleko lidé scrollují stránkou. Pomáhá zjistit, **které části webu opravdu fungují** – a kde už návštěvníci přestávají dávat pozor.

CMS (Content Management System)

Redakční systém, ve kterém si sami upravíte texty, vizuál nebo články. Nejznámější je WordPress, ale možností je víc. Hodí se, pokud chcete mít nad obsahem kontrolu a **nechcete kvůli každé změně psát programátorovi**.



+420 774 285 452



info@loomen.cz

LOOMEN